Семестр 2
Уч. год: 2025-2026 уч.г.

Р а с п и с а н и е

Утверждаю

МАГИСТРАТУРА 1 КУРС

Директор ИМРК ***Маркарян К.В.***

День	Часы	поток	
		1 группа	**2 группа**
Понедельник	7-8	**Политические коммуникации (Л)ч/н ;(С)ч/н Давтян В.С. ауд.470**	
	9-10	**Имиджелогия (пр.) Давтян В.С. ауд.329**	
	11-12	**Имиджелогия (Л.) ч/нДавтян В.С. ауд. 329**	
	13-14		
Вторник			
Среда			
	3-4	**Стратегический маркетинг (пр) Яникян Я.В. (выездной урок в Media Systems)**	
	5-6	**Стратегический маркетинг (пр) Яникян Я.В. (выездной урок в Media Systems)**	
	7-8	**Технологии рекламы и PR в различных сферах (пр) Кеворкова Н.И. ауд.329**	
Четверг			
	9-10	**HR в сфере рекламы (Л) Мантарлян С.К. ауд.329**	
	11-12	**HR в сфере рекламы (С) Мантарлян С.К. ауд.329**	
Пятница			
Суббота			

Семестр 2
Уч. год: 2025-2026 уч.г.